

Carta dei Servizi del Centro Studi Helios

Ver 3.2 (02/12/2017)



Sommario

Il Centro Studi Helios	2
A) Formazione	4
Premessa	4
A.1 Educazione Continua in Medicina “ECM” (Centro Studi Helios:Provider Nazionale n. 69).....	5
A.2 Formazione per Apprendisti e Tutor Aziendale:.....	5
A.3 Formazione per alimentaristi:	5
A.4 Formazione per abilitazione Fitosanitari:.....	6
A.5 Formazione di tipo professionalizzante per tutte le utenze (corsi vari):	6
A.6 Formazione area Turismo e Gestione del Patrimonio Culturale	6
A.7 Formazione sulla sicurezza	6
A.8 Formazione relativa a specifiche esigenze della committenza:.....	6
B) Circuito Hermes	7
B.1 Caratteristiche base delle Piattaforme multimediali.....	7
B.2 Le Piattaforme del circuito Hermes.....	8
C) Piattaforme di E-Learning.....	9
D) Guide Multimediali	10
Guide Turistiche 3.0	10

Il Centro Studi Helios

Il Centro Studi Helios, società privata nata nel 2000, è operativo nel settore della Formazione, dell'E-Learning (FAD), della Promozione e valorizzazione del territorio e nel settore dell'E-Commerce.

I nostri servizi

A) Servizi Formativi in modalità E-Learning (FAD)

Il Centro Studi Helios eroga corsi in materia di:

- **Educazione Continua in Medicina “ECM” (Provider Nazionale n. 69);**
- **Formazione per apprendisti e Tutor Aziendale;**
- **Formazione per alimentaristi (HACCP)**
- **Formazione area Turismo e Gestione del Patrimonio Culturale**
- **Formazione di tipo professionalizzante per tutte le utenze (corsi vari)**
- **Formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro**
- **Formazione relativa a specifiche esigenze della committenza.**

B) E-Commerce e piattaforme multimediali

Hermes 3.0 è il progetto che vede un gruppo di piattaforme web, altamente innovative, interconnesse tra di loro (circuito Hermes), dedicate a target specifici e strutturate in modo da raccogliere i principi del web 3.0. I settori interessati dalle piattaforme sono: quello Turistico, Enogastronomico, dell'Artigianato, Socio-sanitario, Artistico, E-Commerce, Imprenditoriale in genere. Si rimanda alla descrizione delle singole piattaforme per maggiori dettagli.

All'interno delle suddette piattaforme sono offerti i seguenti servizi:

2.1 Negozi online (E-commerce)

Tutte le piattaforme multimediali del circuito Hermes realizzato dal centro Studi Helios, possono ospitare Negozi online (E-Commerce) dove è possibile segnalare o vendere i propri prodotti/servizi. E' anche possibile promuovere un sito di E-Commerce già esistente (o prodotti già inseriti in altri siti di E-Commerce quali Hermes, Amazon, Ebay, Etsy, o siti propri precedentemente attivati). I Negozi possono essere gestiti in tempo reale e autonomo dagli utenti o affidati nella gestione, allo staff di Hermes. Nota essenziale non è previste alcuna commissione sulle vendite.

I Negozi oltre che sulle singole piattaforme tematiche possono essere ospitate all'interno della piattaforma dedicata esclusivamente all'E-Commerce, “Hermes”, la piattaforma che costituisce un vero e proprio “Centro Commerciale online” e mira a creare una rete di negozi online, costituita da siti di E-Commerce esistenti, negozi di E-Commerce realizzati sulla Piattaforma Hermes e negozi fisici presenti sul territorio con l'obiettivo di dare maggiore visibilità a tutta la rete ed in particolare alle Eccellenze tematiche e territoriali italiane.

2.2 Banche Dati tematiche

Ogni Piattaforma ha una o più **Banche dati tematiche 3.0** dove è possibile richiedere l'inserimento. Le Banche Dati tematiche 3.0 settoriali del tipo interattivo, visuali e georeferenziate permettono agli utenti la gestione delle singole pagine in tempo reale ed in modo autonomo. Di seguito l'elenco delle principali:

- Banca Dati della Filiera Turistica (Strutture, ricettive, ristorazione, ecc.) – La Sicilia in Rete
- Banca Dati dell'Offerta Turistica (Catalogo Offerta Turistica di Sicilia) – La Sicilia in Rete
- Banca Dati della Filiera Artistica – Artisti in Rete
- Banche Dati delle Strutture Sanitarie e degli Specialisti Sanitari – Sanità 3.0
- Banca Dati delle Imprese del Gusto e dei Sapori – Mappa dei Sapori
- Banca Dati dei Negozi (fisici e online) – Hermes

2.3 Spazi pubblicitari e Banner

All'interno delle piattaforme multimediali del circuito Hermes si offre la possibilità per sponsor e imprese di usufruire di Spazi Pubblicitari e Banner così come avviene per i principali siti web.

C) Piattaforme di E-Learning

Predisposizione di Piattaforme di E-Learning dedicate per Enti o Associazioni all'interno del portale www.faditalia.it. Le piattaforme dedicate saranno raggiungibili attraverso un indirizzo tipo: www.faditalia.it/nomeente. Tali piattaforme potranno essere gestite in modo autonomo dagli stessi enti o, su richiesta, dallo staff del Centro Studi Helios

D) Guide Multimediali

Guide Turistiche 3.0

Sono in fase di progettazione delle Guide Turistiche innovative, si tratta di guide turistiche multi supporto e multiformato all'interno di ogni guida è previsto un servizio di segnalazione strutture della ricettività, della ristorazione e commerciali in genere (dove dormire, dove mangiare, cosa e dove acquistare)

A) Formazione

Premessa

Soggetti interessati: La formazione in modalità di E-Learning (FAD) proposta dal Centro Studi Helios è rivolta a tutte le persone e tutte le aziende, operanti in vari settori operativi

Il Centro Studi Helios eroga corsi in materia di:

- **Educazione Continua in Medicina “ECM” (Provider Nazionale n. 69);**
- **Formazione per apprendisti e Tutor Aziendale;**
- **Formazione per alimentaristi (HACCP)**
- **Formazione area Turismo e Gestione del Patrimonio Culturale**
- **Formazione di tipo professionalizzante per tutte le utenze (corsi vari)**
- **Formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro**
- **Formazione relativa a specifiche esigenze della committenza.**

Perché la FAD

I vantaggi della Formazione a distanza, in termini di costi e tempi, sono significativi per le Aziende che hanno la necessità di formare il proprio personale, in quanto i partecipanti potranno frequentare i corsi dal posto di lavoro o, nei casi in cui la normativa lo prevede, da casa e negli orari più consoni alle proprie esigenze.

Il nostro Centro ha una significativa esperienza in materia di Formazione a Distanza dimostrata da oltre **300.000** ore erogate in FAD in tutto il territorio italiano negli ultimi anni.

Molte realtà imprenditoriali, anche di livello internazionale, hanno usufruito e continuano ad usufruire dei nostri servizi, solo a titolo di esempio:

Aeronautica Militare, Us Naval Hospital Sigonella, Marina Militare Italiana (Comando Scuole della Marina Militare), Comando Forze Operative Terrestri, Istituti Zooprofilattici di varie Regioni, Asl e Aziende Ospedaliere di varie regioni, TOMA Advanced Biomedical Assays SPA, Asset Mgmt, Teddy SPA, L.L.G. Leading Luxury Group SRL, Limoni SPA, La Gardenia Beauty SPA, Indesit, Inalca SPA, Bayker Italia SPA, Aubay Italia SPA, Irritec SPA, Merkant Srl, vari gruppi Bingo d'Italia, Gruppo Zacco.

Maggiori informazioni su altre imprese e sulle nostre attività alla seguente pagina web:

<https://www.centrostudihelios.it/presentazione-del-centro-studi-helios/>

Per saperne di più: Per alcuni settori sotto indicati sono inseriti dei link che chiariscono meglio gli aspetti legati al tipo di formazione indicata: tipologie di soggetti coinvolti, catalogo corsi, eventuali obblighi, sanzioni, ecc.

Il catalogo completo di tutti i corsi, suddivisi per settore, si trova nel nostro sito al seguente indirizzo, dove può anche essere scaricato in versione aggiornata: <https://www.centrostudihelios.it/catalogo-corsi/>

A.1 Educazione Continua in Medicina “ECM” (Centro Studi Helios:Provider Nazionale n. 69)

Soggetti interessati: Tutti gli operatori sanitari (medici, compreso i medici del lavoro, infermieri, fisioterapisti, biologi, tecnici sanitari, ecc) e tutte le strutture sanitarie accreditate

Cosa: Corsi ECM riconosciuti dal Ministero della salute con attribuzione dei crediti previsti dalla normativa vigente.

Per saperne di più: Per conoscere i costi dei singoli corsi, chi sono gli operatori sanitari, la normativa vigente del settore, gli obblighi, le sanzioni e il catalogo dei corsi attivi si vada sul nostro sito: www.ecmitalia.it

A.2 Formazione per Apprendisti e Tutor Aziendale:

Soggetti interessati: Tutte le Aziende, di qualunque settore, che hanno assunto apprendisti ed hanno l'obbligo di assolvere alla formazione obbligatoria prevista dalla normativa vigente

Cosa: Formazione di Base e Trasversale e Formazione Professionalizzante degli apprendisti nonché formazione del Tutor Aziendale come disciplinato dalla normativa vigente.

Il valore aggiunto della FAD nell'Apprendistato:

In termini di costi la formazione a distanza conviene anche in caso di presenza di formazione pubblica finanziata in quanto quest'ultima di norma copre solo una piccola parte della formazione obbligatoria per gli apprendisti (solo la formazione di base e trasversale) rimandando all'azienda l'onere di effettuare la formazione di tipo professionalizzante. Inoltre la formazione pubblica è di norma da effettuarsi in aula presso sedi formative a volte molto distanti dalla sede dell'azienda.

La FAD è permessa dalla maggior parte dei CCNL e dalle normative regionali, tale aspetto è stato inoltre ribadito oltre che da singole regioni, anche a livello nazionale, in particolare a seguito della entrata in vigore delle Linee Guida Stato Regioni sull'apprendistato professionalizzante approvate in via definitiva il 20/02/2014.

Per saperne di più: Per conoscere i costi dei singoli corsi, chi sono gli apprendisti, la normativa vigente del settore, gli obblighi, le sanzioni e il catalogo dei corsi attivi si vada sul nostro sito: www.apprendistatoitalia.it

A.3 Formazione per alimentaristi:

Soggetti interessati: Soggetti che rivestono una delle qualifiche appartenenti alla tipologia di alimentarista: persone coinvolte in attività che comportano manipolazione di alimenti (pasticceri, addetti alla industria conserviera, personale operante nella ristorazione -cucine, mense, ristoranti, pizzerie e simili -), addetti ai bar e tavole calde, addetti alla vendita presso esercizi commerciali (supermercati, salumerie, macellerie, pescherie, ecc). Per il dettaglio di tali figure si veda la descrizione del corso base: <http://lnx.centrostudihelios.it/prodotto/ali1-formazione-alimentaristi/>

Cosa: Corsi obbligatori di 12 ore (ex libretto sanitario) che abilitano a lavorare nelle strutture dove si manipolano alimenti e corsi di 6 ore di aggiornamento triennale. La formazione è svolta secondo la normativa di settore (Decreti della Regione Sicilia Assessorato della Sanità n°176 e n°1125 del 2007).

Per saperne di più: Per conoscere i costi e i contenuti dei singoli corsi, si veda il catalogo di tali corsi: <https://www.centrostudihelios.it/categoria-prodotto/corsi-online/haccp/>

A.4 Formazione per abilitazione Fitosanitari:

Tali corsi, al momento sono svolti per conto di Enti di Formazione terzi, per approfondire la normativa si veda il seguente link: <https://www.centrostudihelios.it/formazione-prodotti-fitosanitari/>

A.5 Formazione di tipo professionalizzante per tutte le utenze (corsi vari):

Corsi vari non necessariamente normati o obbligatori, utili per acquisire conoscenze o competenze su specifici settori:

Si veda il catalogo: <https://www.centrostudihelios.it/categoria-prodotto/corsi-online/professionalizzanti/>

A.6 Formazione area Turismo e Gestione del Patrimonio Culturale

Corsi professionalizzanti relativi al settore dei Beni Culturali. In particolare segnaliamo il: **Corso in Promozione Turistica e Gestione del Patrimonio Culturale**. Un percorso formativo di 400 ore in modalità di E-Learning per acquisire le conoscenze necessarie per la Promozione Turistica e la Gestione del Patrimonio Culturale. Il percorso formativo è strutturato in Aree Tematiche (Moduli) di 100 ore, a loro volta suddivisi in singoli corsi (Unità Didattiche) di 20 o 40 ore, ognuno caratterizzato da obiettivi formativi specifici. E' possibile frequentare in modo autonomo l'intero percorso formativo (400 ore), i singoli moduli (100 ore) o i singoli corsi (20 o 40 ore).

Per saperne di più:

<https://www.centrostudihelios.it/promozione-turistica-gestione-del-patrimonio-culturale/>

A.7 Formazione sulla sicurezza

Corsi in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro.

Per saperne di più:

<https://www.centrostudihelios.it/speciale-sicurezza/>

A.8 Formazione relativa a specifiche esigenze della committenza:

Corsi "su misura" progettati su richiesta specifica della committenza

B) Circuito Hermes

B.1 Caratteristiche base delle Piattaforme multimediali

Caratteristiche orientate al web 3.0

- **WikiWeb:** possibilità di gestione autonoma delle pagine a cura degli stessi utenti e/o avvalersi dello staff di Hermes
- **SocialWeb:** Le piattaforme del circuito Hermes non solo sono orientate ai Social Network, ma in alcuni casi integrati con gli stessi
- **DataBaseWeb:** informazioni sotto forma di database con approccio semantico (ricerca per campi, per parole chiavi e per contenuti);
- **GeoWeb:** Informazioni su mappe interattive Google geocodificate
- **Multidispositivo:** layout adattabile su qualsiasi dispositivo (Pc, Tablet, smartphone, App)
- **Multilingue**

Settori interessati al progetto:

- Turistico
- Enogastronomico
- Artigianato
- Socio sanitario
- Artistico
- E-Commerce
- Imprenditoriale in genere

Banche Dati tematiche

Banche dati tematiche 3.0. Banche Dati tematiche 3.0 settoriali del tipo interattivo dove le singole pagine possono essere gestite in tempo reale e autonomamente dagli utenti. Ogni Piattaforma ha una o più banche dati tematiche, di seguito solo le principali:

- Banca Dati della Filiera Turistica (Strutture, ricettive, ristorazione, ecc.) – La Sicilia in Rete
- Banca Dati dell'Offerta Turistica (Catalogo Offerta Turistica di Sicilia) – La Sicilia in Rete
- Banca Dati della Filiera Artistica – Artisti in Rete
- Banche Dati delle Strutture Sanitarie e degli Specialisti Sanitari – Sanità 3.0
- Banca Dati delle Imprese del Gusto e dei Sapori – Mappa dei Sapori
- Banca Dati dei Negozi (fisici e online) – Hermes

I Negozi (E-Commerce)

Tutte le piattaforme multimediali del circuito Hermes realizzato dal centro Studi Helios, possono ospitare Negozi online (E-Commerce) dove è possibile segnalare o vendere i propri prodotti/servizi. E' anche possibile promuovere un sito di E-Commerce già esistente (o prodotti già inseriti in altri siti di E-Commerce quali Hermes, Amazon, Ebay, Etsy, o siti propri precedentemente attivati). I Negozi possono essere gestiti in tempo reale e autonomo dagli utenti o affidati nella gestione, allo staff di Hermes.

I Negozi oltre che sulle singole piattaforme tematiche possono essere ospitate all'interno della piattaforma dedicata esclusivamente all'E-Commerce, "Hermes", la piattaforma che costituisce un vero e proprio "Centro Commerciale online" e mira a creare una rete di negozi online, costituita da siti di E-Commerce esistenti, negozi di E-Commerce realizzati sulla Piattaforma Hermes e negozi fisici presenti sul territorio con l'obiettivo di dare maggiore visibilità a tutta la rete ed in particolare alle Eccellenze tematiche e territoriali italiane

Commissioni sulle vendite: Zero commissioni di vendite.

Servizi aggiuntivi (opzionali): Le Banche dati tematiche e i Negozi possono essere attivati e gestiti in modo completamente autonomo da parte dei clienti, per chi lo desidera è possibile usufruire di alcuni servizi aggiuntivi: inserimento pagina web in banca dati, configurazione e gestione negozio.

Aree Tematiche

Per alcune strutture possono essere realizzate aree tematiche dedicate (in sostanza dei mini siti dedicati all'interno delle piattaforme web). Le aree costituite da varie pagine web sono raggiungibili da un indirizzo tipo: www.nomepiattaforma/nomestruttura

Il numero di pagine dipende dal tipo di piattaforma e dalla struttura/professionista interessato, a titolo di esempio:

- Pagina di presentazione
- Negozio E-Commerce associato alla struttura (un negozio dove è possibile vendere o segnalare le proprie opere)
- Pagina Social Stream (In tempo reale dai Social Network selezionati)
- Galleria Immagini
- Pagina di contatto
- Pagina per prenotazioni
-

Sponsorizzazione e inserimento Spazi pubblicitari e Banner.

Possibilità per sponsor e imprese di usufruire di Spazi Pubblicitarie Banner all'interno di portali, così come avviene per i principali siti web.

Il costo per gli spazi pubblicitari è variabile in quanto dipende dalla durata e dalla/e pagine interessate. Orientativamente si potrebbe andare da qualche centinaio di euro a varie migliaia di euro.

Tenendo presente questi servizi, che sono in genere disponibili per tutte le piattaforme del circuito Hermes, si rimanda alle singole piattaforme per maggiori informazioni sui servizi offerti.

B.2 Le Piattaforme del circuito Hermes

Tutti i portali (circuito Hermes), hanno nella home page, un link al sito www.progettohermes.it che permette di raggiungere tutti i portali del circuito.

- **Hermes** (Centro Commerciale online): il primo Centro Commerciale online dove tutti possono promuovere il proprio sito di E-commerce, aprirne uno nuovo o semplicemente promuovere la propria attività commerciale senza commissione di vendita sui prodotti venduti o servizi segnalati. (attivo) www.hermesonline.it
- **La Sicilia in Rete 3.0**: destinato alla promozione del Patrimonio Culturale e alle imprese della filiera turistica di Sicilia. (attivo) www.lasiciliainrete.it
- **Artisti In Rete**: Artisti in Rete è la piattaforma multimediale del progetto che ha come obiettivo quello di mettere online Arte, Artisti e le strutture della filiera artistica attraverso una tecnologia multimediale innovativa. E' possibile segnalare le proprie opere, la proprie attività artistica e/o vendere i propri prodotti o servizi. (attivo) www.artistiinrete.it
- **Patrimonio Unesco**: destinato alla promozione del Patrimonio Unesco (attivo) www.patrimoniounesco.it
- **Mappa dei Sapori**: destinato alla promozione dei prodotti tipici, agroalimentari e delle strutture appartenenti alla filiera enogastronomica (produzione, vendita e strutture della ristorazione) (attivo) www.mappadeisapori.it
- **Sanità 3.0** : Destinato a mettere in rete strutture, specialisti e professionisti della Sanità, compreso Aziende, Provider e servizi per il mondo della Sanità del territorio italiano (attivo) www.sanita3puntozero.it
- **Turismo 3.0** destinato alla promozione dell'offerta turistica e delle strutture appartenenti alla filiera turistica italiana (attivo entro il 2018)
- **Se Ti Serve.it** piattaforma web trasversale, destinata a mettere in contatto l'offerta proveniente dal mondo delle imprese, dei professionisti e del lavoro in genere con la richiesta del territorio (in progettazione, attivo entro il 2018)
- **Io Sono Artigiano** Destinato a mettere in rete strutture e servizi del mondo dell'artigianato (in progettazione, attivo entro il 2018)

C) Piattaforme di E-Learning

Predisposizione di Piattaforme di E-Learning dedicate all'interno del portale www.faditalia.it. Le piattaforme dedicate saranno raggiungibili attraverso un indirizzo tipo: www.faditalia.it/nomeente

Tali piattaforme potranno essere gestite in modo autonomo dagli stessi enti o, su richiesta, dallo staff del Centro Studi Helios

I servizi offerti per quest'area sono:

- Predisposizione di piattaforme di E-learning (ambiente Moodle) dedicate ad uno specifico Ente o Associazione.
- Mantenimento annuale della piattaforma di E-Learning

Servizi opzionali:

- Manutenzione annuale del sito
- Inserimento corsi
- Tutoraggio corsi (Monitoraggio e attività discenti)
- Pachettizzazione corsi

D) Guide Multimediali

Guide Turistiche 3.0

Sono in fase di progettazione delle Guide Turistiche innovative, si tratta di guide turistiche multi supporto e multiformato all'interno di ogni guida è previsto un servizio di segnalazione strutture della ricettività, della ristorazione e commerciali in genere (dove dormire, dove mangiare, cosa e dove acquistare)

Guide turistiche formato ebook (nuovo formato Epub3)

- EPub è uno standard per la realizzazione di libri elettronici L'ultima evoluzione del formato è ePub3, questo innovativo formato si differenzia dal primo formato che permetteva la lettura di solo testo in quanto permette di creare ebook con caratteristiche innovative:
- inserti multimediali (video e audio)
- multilingue
- sincronizzazione testo e voce (libri parlanti)
- multi dispositivi (adatti a PC, Tablet, telefonici) e sotto forma di APP
- possibilità di funzionare anche sui siti web e browser offline (Es: su DVD)
- interattivi: Per esempio, il lettore potrà interagire facilmente con l'ebook rispondendo a domande di percorso (pensate ad una guida turistica, o semplicemente passando qualche minuto di svago con giochi o utility inseriti all'interno del libro

Guide turistiche formato cartaceo

- In alcuni casi è prevista la realizzazione di una versione cartacea delle guide turistica multimediali